

LA OLIVICULTURA

UN CLUSTER INCIPIENTE EN EL SUDOESTE BONAERENSE¹

The Olive Cultivation

A MICRO CLUSTER IN THE SOUTHEAST REGION IN THE PROVINCE OF BUENOS AIRES.

Susana Picardi², Lucrecia Obiol³, Fernando Bostal⁴

AÑO 2009

RESUMEN

Las ventajas comparativas de la zona del sudoeste bonaerense y las condiciones del entorno a partir de la década del noventa, han hecho de la olivicultura una nueva estrategia de diversificación para el productor agropecuario de la región. La reactivación de las plantaciones que datan de los años 1945 y nuevos bosques de olivos, han hecho surgir ventajas competitivas y un cluster, el cual se encuentra en una fase II, haciendo pensar que continuará creciendo ya que se dan los principios de cooperación, innovación y competitividad necesarios para desarrollar su total potencial.

Summary

Natural comparative advantages of the southeast region in the province of Buenos Aires and the prevailing economic environment since the 90's have contributed to the development of olive trees planting as a new strategy of diversification from more traditional agricultural activities. Both reactivated aged plantations together with the growth of new olive groves have brought competitive advantages and have shaped a micro cluster which is now in its second phase making it possible to expect further expansion as result of key principles currently present: cooperation, innovation and competitiveness.

¹ Este trabajo se desarrolló en el marco del PGI 24/E068 del Departamento de Economía subsidiado por la Secretaría de Ciencia y Tecnología de la Universidad Nacional del Sur.

² Cátedras Economía Agraria y Análisis de Proyectos de Inversión. Departamento de Economía. Universidad Nacional del Sur. Bahía Blanca. Argentina. E-mail: spicardi@criba.edu.ar

³ Cátedra de Administración II. Departamento de Ciencias de la Administración. Universidad Nacional del Sur. Bahía Blanca. Argentina. E-mail: martinez23@speedy.com.ar

⁴ Cátedra de Administración II. Departamento de Ciencias de la Administración. Universidad Nacional del Sur. Bahía Blanca. Argentina. E-mail: fjbostal@yahoo.com.ar

INTRODUCCION

En la década del noventa los mercados consumidores centrales han ido mostrando una tendencia a pasar del consumo de commodities al de productos con alto grado de diferenciación. Así surgen en Argentina nuevas alternativas de producción, una de ellas es el aceite de oliva. Aun cuando nuestro país carece de relevancia en el contexto mundial como productor, las condiciones de mercado parecen inmejorables: una demanda tanto nacional como internacional en aumento, precios internacionales que crecieron un 30% en el último año y un stock internacional frágil, oscilante e inestable sumado a que se torna relevante en nuestro país la sanción de la Ley N° 22.021 de Desarrollo Económico más conocida como de diferimiento impositivo⁵ (que data de 1979, pero cuyos efectos se hicieron notorios a partir de la Ley de Convertibilidad en 1991). Todo esto provocó un auge en la superficie sembrada de olivos y la actualización de la tecnología en las principales provincias productoras. Según un informe de la Dirección Nacional de Alimentos (2007) de la SAGPyA la provincia de La Rioja tiene 20.500 hectáreas sembradas de olivos, San Juan 18.000, Catamarca 24.500, Mendoza 15.000 y Córdoba 5000 hectáreas.

En la zona del sudoeste bonaerense -región típicamente dedicada a la actividad agrícola ganadera- la olivicultura comenzó a desarrollarse entre los años 1945 - 1950 en el partido de Coronel Dorrego donde gran parte de los olivos fueron plantados por orden de Juan Duarte -hermano de Eva Duarte de Perón- como parte de un ambicioso proyecto que abarcaba 8000 hectáreas de campo ubicadas entre las localidades de Aparicio y Monte Hermoso, emprendimiento que nunca se terminó de concretar, abandonándose las plantaciones.

En esta zona se obtiene un aceite con uno de los más elevados niveles de calidad del país. En las zonas frías cercanas al mar, las plantas generan mayor contenido de ácido oleico y por ello, el aceite producido tiene ventajas comparativas (Obiol et al, 2006) por sobre los que provienen de zonas tradicionalmente elaboradoras. Ventajas que se han transformado en competitivas creando un verdadero entorno de innovación y expansión que le permite a la olivicultura en el sudoeste bonaerense seguir desarrollándose y generar un proceso dinámico de crecimiento sostenido y culminar con la maduración del incipiente cluster regional (Picardi et al, 2007).

De lo anteriormente mencionado surge el objetivo de este trabajo que es hacer una caracterización de las plantaciones de la zona y analizar cuál es el grado de desarrollo del cluster olivícola en esta región.

MARCO TEORICO

La palabra cluster es un término desarrollado por Porter (1991) que significa “concentración de empresas interrelacionadas que suelen concentrarse en un determinado espacio político y geográfico.”

⁵ La Ley N° 22.021 contempla que empresas de cualquier sector puedan diferir el pago de impuestos nacionales durante un período determinado, utilizando ese monto para realizar inversiones en el sector agropecuario en zonas marginales. En la plantación de olivos el lapso es de 16 años, después de los cuales comienza la devolución sin intereses.

La razón por la cual un encadenamiento productivo (cluster) se localiza en una determinada región generando un proceso de crecimiento sostenido ha sido largamente debatida por la literatura sobre desarrollo económico.

Los principios generales de la economía, establecen que los mismos se desarrollan en la región donde se encuentra el recurso base, o cerca de los centros de consumo, dependiendo de factores como costos de transporte del insumo versus el del producto final, o la disponibilidad de otros recursos adicionales en la región.

Para Hirschmann (1981) toda actividad está eslabonada con otra. Por lo que estos eslabonamientos son relevantes cuando una inversión atrae a la otra o hace rentable a otra en la misma región, generando así, encadenamientos hacia atrás y hacia delante de la actividad principal, dependiendo de la demanda derivada de insumos y factores como de su relación con factores tecnológicos y productivos.

Para Casaburi (1995) los factores que intervienen en el desarrollo de encadenamientos productivos a partir de la explotación de un recurso natural tiene que ver con la cercanía y la confianza que se genera entre los agentes económicos en una misma región, con las capacidades empresariales relacionadas con la actividad económica principal y con la mano de obra especializada. Estas pasan a ser ventajas competitivas regionales, parte del capital social local, que fomenta el desarrollo de nuevas actividades relacionadas en la región.

Para Llach (1998) el factor determinante para el desarrollo de los complejos productivos basados en los recursos naturales, es una masa crítica de capital humano, genérico de la región, la cual se convierte en un polo de atracción y específico de los cluster dominantes, de tal manera que puedan generar las externalidades propias de esta acumulación de capital humano.

Porter (1991) sostiene que en la economía actual, la competitividad basada en ventajas comparativas generadas por la ubicación geográfica se ha convertido en una noción menos relevante. Hoy este concepto es mucho más dinámico, las empresas buscan tener ventajas competitivas que dependen de la manera de competir de ellas y no del acceso a los insumos. Sin embargo ésta manera de competir en un lugar geográfico esta muy influenciado por la calidad del ambiente local de negocios.

De lo anterior surge que, la idea común de todas las hipótesis explicativas de la formación de *clusters* es que la competitividad de la empresa es potenciada por la competitividad del conjunto de empresas y actividades que conforman el complejo o *cluster* al cual pertenecen que deriva de importantes externalidades, economías de aglomeración, innovaciones que surgen de la intensa y repetida interacción entre las empresas. Así las actividades que conforman el *cluster* se refuerzan mutuamente. La información fluye casi sin estorbo, los costos de transacción son menores, nuevas oportunidades son percibidas y las innovaciones se difunden rápidamente a lo largo de la red. Hay fuerte competencia en precio, calidad y variedad. Ésta da lugar a nuevos negocios, lo que fortalece la rivalidad entre empresas y contribuye a mantener la diversidad (Ramos, 1998)

Este último autor analiza los clusters maduros que existen en el mundo, y mirando hacia atrás hace un esquema de como es en general la evolución de los mismos. Los clusters basados en recursos naturales pueden atravesar cuatro etapas en su desarrollo como lo

muestra la Cuadro N°1. En la primera etapa sólo se extrae y exporta el recurso natural, importándose todo lo necesario para su producción. El procesamiento local está limitado a aquéllos casos en los cuales los costos de transporte antes de la primera transformación son muy altos. En una segunda etapa se sustituyen algunos insumos y quizás aumenta el nivel de procesamiento antes de exportarlo. En la tercera etapa, las empresas que realizan insumos que se fabrican localmente han subido en la curva de aprendizaje y comienzan a exportar y, al mismo tiempo, aumentan la cantidad y el valor de los productos procesados localmente en el mix de exportaciones de la región. Finalmente, en la cuarta etapa, el total de actividades del cluster es competitivo en los mercados mundiales y, además de exportar, las empresas locales comienzan a invertir en otras regiones con dotaciones similares de factores (Ramos, 1998). Este desarrollo es sólo un esquema, basado en algunas características comunes de *clusters* exitosos en países desarrollados.

Cuadro N°1: Fases de desarrollo de un cluster olivícola

	FASE I	FASE II	FASE III	FASE IV
EXPORTACION	a) Recurso natural en bruto	b) Primer nivel de procesamiento	c) Procesamiento más especializado de primer nivel d) Segundo nivel de procesamiento	e) Inversión en el exterior
INSUMOS	Importados	Sustitución de importaciones de insumos principales para mercado nacional	Exportación de Insumos	Exportación de insumos
MAQUINARIAS	Importados (reparación local)	Producción bajo licencia para mercado nacional	Exportación de maquinarias básicas a mercados menos sofisticados Desarrollo de equipos más especializados	Exportación de maquinarias de todo tipo a mercados sofisticados
INGENIERIA				
a) Producción	Semi importada	Nacional	Nacional	Nacional
b) Diseño de proyecto	Importada	Parcial nacional	Nacional	Exportación
c) Consultoría	Importada	Parcial nacional	Nacional salvo especialidades	Exportación

Fuente: Ramos, 1998 " Una estrategia de desarrollo a partir de los complejos productivos (*clusters*) en torno a los recursos naturales" CEPAL. LC/R. 1743/Rev.1.

Con el objeto de caracterizar la zona olivícola del sudoeste bonaerense, se delimitó la región bajo análisis, y se estudió la producción de aceite de oliva por medio de un relevamiento a los productores (censo) tomando en consideración el número de hectáreas plantadas, el año de plantación y las características de las mismas. También se realizaron entrevistas a referentes de la zona, a participantes del grupo Cambio Rural del INTA, e integrantes de la Cámara Olivícola del Sur Argentino (SUROLIVA), todos

ellos relacionados con la actividad. De esta manera se analizó el grado de desarrollo alcanzado por el cluster olivícola de la zona del sudoeste bonaerense.

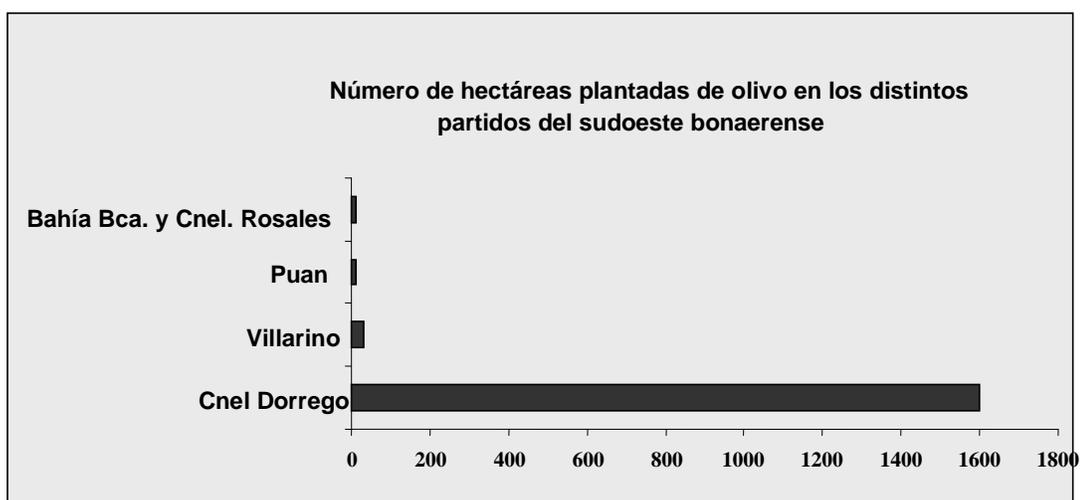
RESULTADOS

SUPERFICIE Y LOCALIZACIÓN

La olivicultura es una de las actividades que más ha crecido en los últimos años en la región del sudoeste bonaerense zona en la cual se desarrollan todos los pasos del proceso productivo y se obtiene uno de los mayores niveles de calidad en la producción de aceite de oliva. Esto es consecuencia no solo de las óptimas condiciones del suelo de la región, sino también de las circunstancias climáticas (destacándose como ventaja comparativa en relación con las plantaciones del norte el régimen anual de lluvias en los últimos 10 años con un promedio de 750 a 800 mm., siendo el requerimiento para la explotación de 700 mm. aproximadamente). También contribuyen la cercanía con el mar y con las sierras, y sus condiciones en cuanto a latitud y longitud extremadamente austral; todo lo cual hace que el invierno en la zona sea lo suficientemente frío y permita una alternancia importante de temperaturas, lo que beneficia a las plantaciones porque asegura la maduración lenta de los frutos, proporcionándole de esta manera un mayor contenido de ácido oleico.

Las plantaciones de olivares para la producción de aceite de oliva se concentra en los siguientes partidos: Coronel Dorrego, Villarino, Puán, Bahía Blanca y Coronel Rosales (Gráfico 1).

Gráfico 1 Implantación de olivares en el Sudoeste Bonaerense



Fuente: Elaboración propia en base a encuesta – Censo

En el Gráfico se ve claramente la preeminencia del partido de Coronel Dorrego por sobre los demás, con aproximadamente 1600 has. implantadas. Los productores más

importantes de olivos destinados a la producción de aceite de oliva dentro de este partido son la empresa Biolive y Juan Ignacio Bottini (“El Píal” y “Las Marianas”, y “Las Casuarinas” respectivamente). Estos dos productores suman en total 1600 has. implantada con una cantidad de plantas estimada en 185.700 ejemplares. Las plantaciones que ostentan son de la década de 1950. Las principales características de estas explotaciones tradicionales son:

- Marcos en damero a 10 x 10, a excepción de los montes de borduras.
- El rendimiento promedio de 3,1Tn/Ha.
- El sistema de riego superficial por inundación. La tecnología escasa o nula con poda a varios brazos principales.
- Entre las variedades aceiteras se encuentra la Arbequina, Frantoio, Farga y Manzanilla.

Por otra parte, ambos productores son los únicos en la región que cuentan con prensadoras, pudiendo procesar aceite de oliva no sólo para ellos mismos, sino para el resto de los pequeños productores de la zona. La capacidad promedio de las prensadoras es de aproximadamente 100 litros de aceite de oliva por hora.

Siguiendo en orden de importancia se encuentran las plantaciones del partido de Villarino (30 has.) y de Puán (12 has.). Con respecto a estas últimas, la explotación se encuentra en manos de la Cooperativa de Servicios y Obras Públicas Ltda. de Puán.

Por último, se encuentran los partidos de Bahía Blanca y Coronel Rosales, que suman en total 13 has. implantadas, las cuales constituyen principalmente montes nuevos.

Año a año se van incorporando montes nuevos propiedad de otros productores, los cuales se caracterizan por:

- Un marco de plantación de 7 por 5.
- Con el objetivo de aplicar tecnología para la obtención de mejores resultados productivos se implementan sistemas de riego por goteo para aumentar la eficiencia productiva.
- Los rendimientos estimados en montes nuevos es de 7,5 a 9,5 ton/ha.

Es importante destacar que existe una relación de cooperación de los establecimientos ya consolidados para con los productores nuevos, entre los distintos partidos de la zona que ya están en la actividad y con los que quieren iniciarse en ella.

Se puede agregar que la estrategia de negocio desarrollada por los productores de la zona es la diferenciación y tiene por objeto la elaboración de aceites de oliva de muy buena calidad, destinados a mercados consumidores exigentes y a países compradores de aceites a granel que son utilizados como aceites “de encabezamiento” para la elaboración de aceites para consumo.

En la actualidad, desde el SO bonaerense se están desarrollando los canales de comercialización para exportar a Europa, ya que se cumple con los requerimientos establecidos por las normas internacionales (FAO, OMS y COI⁶; entre otras). Condición que otras zonas del país no llegan a cumplir por problemas agro-climáticos

⁶ La “Denominación de Origen” es una indicación de procedencia que sirve para designar un producto originario de una determinada región, provincia, departamento, distrito, localidad o área del territorio nacional, debidamente registrada, con cualidades o características exclusivas de esos productos en relación al medio geográfico, es decir a los factores naturales y humanos que lo tipifican.

Cabe destacar la intención por parte de la Dirección Nacional de Alimentación de elaborar un proyecto conjunto con productores de distintas zonas del país, que servirá de base para la reglamentación de la futura Ley Nacional de Denominaciones de Origen de los aceites de oliva argentinos.

DESARROLLO DEL CLUSTER OLIVÍCOLA EN EL SUDOESTE BONAERENSE:

Las condiciones climáticas y edáficas de la región permiten producir un aceite de oliva de mejor calidad que los elaborados en el resto del país. Por su cercanía con el mar y con las sierras, en el Sudoeste Bonaerense se elabora un aceite muy similar al del Mediterráneo. A estas condiciones hay que sumarle las que aportan una latitud y longitud extremadamente austral, ya que los argentinos quizá sean los olivares situados más al sur del mundo.

Por otra parte, en la zona de Coronel Dorrego en particular, el régimen anual de lluvias constituye una ventaja comparativa en relación con las plantaciones del norte, contando en los últimos 10 años con un promedio de 750 a 800 mm., siendo el requerimiento de 700 mm. aproximadamente. El invierno en la zona es bastante frío y permite una alternancia importante de temperaturas, lo que beneficia a las plantaciones porque produce una maduración lenta de los frutos. Todo esto redundando en una fuerte diferenciación entre las plantaciones de la zona y las de La Rioja y Catamarca, donde el verano es extremadamente riguroso.

Gran parte de la producción de aceite de oliva por su alta calidad es vendida en el mercado interno como mejorador de los aceites de oliva del norte de nuestro país y una pequeña proporción fraccionado como aceite de mesa. También es muy importante la exportación de aceite de oliva orgánico a granel principalmente a Estados Unidos y envasado a Brasil, lo que haría pensar que el cluster se encuentra en un inicio de la **fase III** de desarrollo en cuanto al nivel de procesamiento del recurso natural.

En cuanto a los insumos, en una primera etapa los platines eran comprados en viveros en el norte del país en los cuales se hacían multiplicaciones sin un correcto control genético, lo que agregaba un riesgo extra respecto a la calidad. Actualmente la zona cuenta con un vivero en el partido de Villarino que lleva a cabo la multiplicación de esquejes de la variedad frantoio a gran escala.

Hasta el momento, los agroquímicos y fertilizantes se compran en el Valle del Río Negro, Buenos Aires o Mendoza. Es factible que las empresas que abastecen de insumos al complejo agroganadero se conviertan en proveedores de las explotaciones olivícolas.

En cuanto a los envases para el fraccionamiento y el etiquetado también se proveen de ellos en la región.

Todo lo anterior hace pensar que se está en una **fase II** de desarrollo en cuanto a los insumos principales

Las maquinarias específicas de la actividad, como el atomizador, la prensadora y la cosechadora se adquieren a proveedores de Río Negro, Mendoza o San Juan. El resto de las maquinarias e implementos necesarios, como rastras, desmalezadoras, tractores, etc., se adquieren a empresas de la zona.

Se observa que en cuanto a maquinarias se esta en la **fase I** de desarrollo. Sin embargo es probable que los proveedores del complejo agrícola-ganadero de la zona, se conviertan en proveedores de maquinaria específica para la olivicultura, asegurando y mejorando la comunicación de los requerimientos y disminuyendo el costo de las transacciones. Como factor positivo es necesario mencionar que si bien no están disponibles créditos específicos para la actividad, existen distintas líneas de financiación para la adquisición de maquinaria agrícola y nuevos instrumentos como fideicomisos financieros y leasing.

La ley Nro 13647, sancionada en el año 2007 en la provincia de Buenos Aires ha sido un importante avance hacia la diferenciación de la zona del sudoeste bonaerense del resto de la provincia. A través de esta se creó un fideicomiso de 11 millones de pesos que contempla la entrega de créditos blandos para el apoyo de actividades en las que se encuentra la olivicultura, con el objetivo de diversificar la producción de la región. El fideicomiso es parte del diseño de herramientas extra-bancarias que el Ministerio de Asuntos Agrarios y Producción realiza junto con el Banco de la Provincia de Buenos Aires y la Secretaría de Agricultura, Ganadería, Pesca y Alimentación de la Nación (SAGPyA). Se subsidia la tasa para atender y apoyar problemáticas productivas específicas. Entre ellas se encuentran programas de mejora y agregación de valor, como por ejemplo Carnes Sureñas, Mieles del Sudoeste, programación de la producción de forrajes, tambo, engorde bovino a corral o feed lots, frigoríficos, usinas lácteas, salas de extracción de mieles, entre otros. A estos se le sumó durante el presente año la olivicultura.

En cuanto a la ingeniería de producción, ingeniería de proyecto y consultoría, al inicio de la actividad en la región se recurre al asesoramiento de profesionales proveniente del norte del país (Catamarca, San Juan, Mendoza y La Rioja). Hoy se cuenta con personal especializado, ya que los años transcurridos permitieron a los profesionales de la región adquirir know how sobre los requerimientos de la actividad de acuerdo a las condiciones climatológicas y de suelo. Lo que haría encontrar en este aspecto al cluster en una **fase III** de desarrollo. Es importante destacar el interés de distintos organismos (Municipalidad de Coronel Dorrego, la Cámara de Olivicultores de Buenos Aires y la Patagonia "Sur Oliva" que nuclea a los productores de la zona) en promover la capacitación de recursos humanos.

Durante el año 2005 se crean la Cámara de Olivicultores de Buenos Aires y la Cámara Olivícola del Sur Argentino (SUROLIVA), ambas forma parte de la Comisión Nacional del Olivo. Sus principales objetivos son entre otros, solucionar el problema de la multiplicación de plantines generando opciones locales, estatales o privadas; determinar los genomas de la variedad a multiplicar para lograr plantines de calidad; brindar capacitación a productores, técnicos y mano de obra en general sobre distintos temas (cosecha, poda, etc.) y proveer información a nuevos interesados.

Además, a nivel nacional se han constituido entidades no gubernamentales como CAPRAO (Consejo Argentino de Productores de Aceite de Oliva) y ASOLIVAR (Asociación Olivícola Argentina) que nuclean y representan a empresas de todo el país.

En el municipio de Punta Alta funciona un grupo de Cambio Rural a través del INTA, que agrupa a productores. El objetivo es impulsar el desarrollo de la actividad brindando una alternativa al productor agropecuario. No se habla de buscar grandes explotaciones, que indudablemente pueden generarse, sino fomentar las pequeñas plantaciones posibilitando la diversificación.

En otros municipios de la zona como en el de Puán y el de Coronel Rosales existe la inquietud e interés en promocionar la actividad. En el primer caso, a través de la Cooperativa Eléctrica se han dictado cursos, charlas y se organizaron visitas a establecimientos productores. El objetivo a mediano plazo es tener una planta propia de procesamiento. Han implantado las primeras hectáreas con olivares y tienen un programa en el cual proveen de plantines a interesados.

De lo anterior se concluye que el microcluster, dado que hay procesamiento de la aceituna para la extracción de aceite, se encuentra en una fase III. En cuanto a los principales insumos que se obtienen en la región (plantines) estaría en una fase II. La disponibilidad de maquinarias está en una fase I pero hay evidencia que las empresas de la zona que abastecen de insumos al complejo agroganadero esta en proceso de convertirse en el corto plazo en proveedor de las explotaciones olivícolas. Con respecto a la ingeniería, al diseño de proyectos y a la consultoría, están en fase III ya que los profesionales de la región cuentan con el conocimiento suficiente. Por lo tanto, se observa que en la región, se desarrolla todo el proceso productivo lo que le permite a las empresas vinculadas trabajar de un modo más eficiente, alcanzando la actividad un gran impulso sobre todo en estos últimos años.

CONCLUSIÓN

Las plantaciones de olivo en la región del sudoeste bonaerense, situadas en una zona cercana al mar, generan altos índice de fenoles obteniendo así un aceite con gran contenido de ácido oleico. Se logra por lo tanto, un producto altamente diferenciado en calidad y una ventaja comparativa con respecto a productores de otras regiones del país. Ventaja que se transforma en competitiva ya que se ha comprobado que las distintas empresas e instituciones se van reforzando mutuamente permitiendo que la información siga fluyendo generando así un entorno innovador. La zona cuenta con grandes plantaciones de olivares viejos con métodos de cultivo tradicionales y emprendimientos pequeños con nuevas plantas, en los que se ha incorporado nueva tecnología. Existe gran cooperación entre los productores de la zona facilitando así la prestación conjunta de servicios auxiliares o de apoyo. Todo esto provoca un aumento de la productividad de las empresas y de las industrias a las que pertenecen, mejorando la capacidad de innovación de las mismas y estimulando la formación de nuevas empresas que amplían las ventajas ya aportadas, permitiéndole a la olivicultura en el sudoeste bonaerense desarrollar todo su potencial y generar un proceso dinámico de crecimiento sostenido en toda la región. Faltando aún fortalecer los eslabonamientos hacia atrás (proveedores de maquinarias).

En cuanto a las fases de desarrollo del cluster se ve que la realidad es mucho más rica y menos rígida que cualquier esquema de análisis. Además, es de esperar que hayan

actividades dentro del cluster que se "atrasen" o se "adelanten" pero lo que no se puede negar es que existen rasgo de evolución que hacen pensar en el desarrollo y conformación de un cluster olivícola maduro exitoso, es decir, capaz de seguir desarrollando su competitividad en base a la mejora continua en la productividad a través del intercambio de información y cooperación entre los distintos actores y la incorporación de nueva tecnología para satisfacer una demanda por demás exigente como la de los sectores de ingresos medios altos, tanto nacionales como internacionales.

BIBLIOGRAFIA

- ❖ Aparicio Susana, Benencia Roberto, (1999). "Empleo rural en la Argentina. Viejos y nuevos actores sociales en el mercado de trabajo". En: Susana Aparicio y Roberto Tenencia (Editores), Empleo rural en tiempos de flexibilidad, Buenos Aires: Editorial La Colmena.
- ❖ Casaburi, Gabriel (1995), "Cambios en los Paradigmas de Competitividad Internacional", América Latina/Internacional, Vol. 2, N° 1, Otoño-Invierno
- ❖ Centro Regional de Estudios Económicos (CREEBA). (2006). "Posibilidades para la olivicultura en la región. Indicadores de Actividad Económica". Bahía Blanca, N° 85, Año XV.
- ❖ Dirección Nacional de Alimentos (DNA). (2007). "Informe del Sector Olivarero – Subsector Productor de Aceite de Oliva". DNA-SAGPy A.
- ❖ Gutman, Graciela et al. (2001). "Factores y fuerzas de cambio en la dinámica contemporánea de los sistemas agro-alimentarios". Ponencia presentada en las II Jornadas Interdisciplinarias de Estudios Agrarios y Agroindustriales. Facultad de Ciencias Económicas, Universidad de Buenos Aires, 7 al 9 de noviembre.
- ❖ Hirschman, Albert (1981), "A generalized linkage approach to development with special reference to staples", en Economic Development and Cultural Change, Chicago, Chicago University Press, citado en Stumpo, Giovanni (1996), "Encadenamientos, Articulaciones y Procesos de Desarrollo Industrial", Desarrollo Productivo N° 36, CEPAL, Santiago de Chile.
- ❖ Instituto de Desarrollo Rural (IDR). (1999). "Caracterización del Sector Olivícola". Gobierno de Mendoza.
- ❖ Instituto de Desarrollo Rural (IDR). (2002). "Serie de Informes de Coyuntura – Situación Actual de la Olivicultura – Subsector Aceite de Oliva". Gobierno de Mendoza.
- ❖ Llach, Juan (1998). "El crecimiento económico regional: El papel de los complejos productivos basados en los recursos naturales". Maestría en Finanzas Públicas Provinciales y Municipales.
- ❖ Obiol, Lucrecia.; Bostal Fernando; Pirillo María Carolina y Sarro Lucia (2006). "Sudoeste bonaerense: potencialidad para el desarrollo de un cluster olivícola, Cuestiones políticas, socioculturales y económicas del sudoeste bonaerense" UNS Archivo de la Memoria, Bahía Blanca.
- ❖ Picardi, Susana; Obiol Lucrecia; Bostal Fernando (2008). "Olivicultura en el Sudoeste Bonaerense -aspectos cuantitativos-" Acta de las V Jornadas Interdisciplinarias del Sudoeste Bonaerense. UNS. Archivo de la Memoria, Bahía Blanca
- ❖ Porter, Michael (1993). "La ventaja competitiva de las naciones", Javier Vergara Editor, Buenos Aires.
- ❖ Porter, Michael (1991). "Clusters and the new economics of competition, Globalización, desarrollo local y redes asociativas". Buenos Aires.
- ❖ Ramos, Joseph (1997). "Una estrategia de desarrollo a partir de los complejos productivos (cluster) en torno a los recursos naturales". Documento de Cepal LC/R. 1743, Santiago de Chile.
- ❖ Saraceno, Elena (2001). "Vínculos urbano-rurales, diversificación interna e integración externa: La experiencia europea". En: Debate agrario, (32): 1-25.